

Medienmitteilung, 28. April, 2016

### **Blue Balls Face 16: Shura.**

Das Blue Balls Festival präsentiert mit Shura das Blue Balls Face 16. Ein vielversprechendes, junges Talent aus London. Shuras erster Indie-Hit 'Touch' hat auf YouTube über 25 Millionen Views. Das Debüt-Album 'Nothing's Real' erscheint Anfang Juli und an der Opening Night des Blue Balls Festivals tritt sie vor Air erstmals live in der Schweiz auf. Für das Festival-Plakat wurde Shura von Mark Peckmezian porträtiert, der auch die diesjährige Foto-Expo kuratiert.

Das Festival verspricht weitere Newcomer: Ala.ni mit einer Mischung aus Soul, Jazz und Pop, Ibeyi frischen die Worldmusic auf, The Temperance Movement sorgen für modernen Blues Rock, Seinabo Sey wird für Aufsehen sorgen, Hitparaden-Stürmer Kwabs teilt sich einen Abend mit Sohn und Singer/Songwriter Bry präsentiert sein Debüt-Album. Nicht genug: Sóley zählt zu den wichtigsten Musikerinnen der isländischen Szene, Zola Jesus verknüpft Avantgarde mit Indie-Pop und Jamie Lawsons Karriere hat sich hervorragend entwickelt seit er mit Ed Sheeran arbeitet. Weiter spielen im KKL Konzert- und Luzerner Saal Acts wie Seal, Keb' Mo', KT Tunstall, Milky Chance, Steven Wilson, Vintage Trouble, Charles Bradley, James Arthur, Frances, Katie Melua, The Corrs, Corinne Bailey Rae, 2041, Kool Savas, Laura Mvula und Airbourne.

Auch auf den Neben Bühnen spielen wieder 50 Acts. An neun Tagen können über 120 Events besucht werden. Pop-, Rock-, Blues-, Soul-, Electro- und World-Konzerte treffen auf Fotografie, Kunst, Video, Film und Talks. Das Blue Balls Festival findet im KKL, Pavillon und Hotel Schweizerhof Luzern statt. Impressionen: [www.blueballs.ch](http://www.blueballs.ch)

### **Medienstelle.**

Anfragen für Akkreditierungen, Bilder und Interviews richten Sie bitte an Blue Balls Music, Weinbergstrasse 31, 8006 Zürich, Telefon 043 243 73 23, Mail [cynthia.hanimann@blueballs.ch](mailto:cynthia.hanimann@blueballs.ch)



## **Musik.**

Mit Seal kommt einer der ganz grossen Soul Stars zurück nach Luzern und erstmals auf die KKL Konzertsaal Bühne. Eine weitere Rückkehrerin ist Laura Mvula, das Blue Balls Face 13. Sie spielt ihre erste Schweizer Headline Show. Soul Fans dürfen sich auf weitere Acts freuen: Charles Bradley, James Arthur, Vintage Trouble und Corinne Bailey Rae. Aber das Programm ist breit gefächert und bietet auch elektronische Klänge wie Air oder Sohn, rockige Sounds von KT Tunstall oder den Prog-Rock-König Steven Wilson, Hardrock von Airbourne, Rap von Kool Savas oder folkiger Pop von Milky Chance, Katie Melua oder The Corrs. Last but not least: Das Luzerner Hip Hop Kollektiv 2041 (Mimiks, Emm, Kackmusikk, Marash, Dave, Luzi) eröffnet die Konzernacht für Kool Savas. Auf der KKL Plaza Bühne spielen nationale und internationale Singer/Songwriter und in Kooperation mit den Schweizer Musikhochschulen bietet die KKL Seebär Bühne eine Plattform für junge Musikstudenten. Die Young Talent Plattform wird vom Migros Kulturprozent unterstützt.

Auch die Pavillon Bühne verspricht stilistische Vielfalt: Die Jamaikanerin Sevana bringt den Reggae an den Vierwaldstättersee, East Cameron Folkcore, Xixa und The Smith Street Band hangeln sich an der Grenze von Rock, Punk und Folk entlang, in Leyla McCalla lebt die Seele von New Orleans, Malky, Von Wegen Lisbeth und Impala Ray zeigen, dass es auch in Deutschland eine lebendige Folk-Szene gibt. Weitere Highlights: Hip-Hopper Oddisee & Company, Blues-Rapper Scarecrow, die Rockbands Radio Moscow und The Sheepdogs. Wie jedes Jahr spielen auch tolle Schweizer Bands auf der Bühne am See: Faber, Serafyn, Verena von Horsten, Hej Francis und Moes Anthill.

Vor dem Hotel Schweizerhof spielen kleine Acts und im Festival-Club wird die ganze Nacht zu Live Sound von Blues bis Electro abgetanzt.

## **Foto-Expo: Mark Peckmezian.**

Der junge Shooting-Star Mark Peckmezian kuratiert die diesjährige Foto-Expo und präsentiert eine Auswahl seiner besten Werke. Auch das Porträt von Shura, das Blue Balls Face 16, das er exklusiv für das Festival-Plakat fotografiert hat. Der Kanadier arbeitete für Vogue Hommes, Purple oder The Gentlewoman und Brands wie Hermès, Viktoria Beckham oder Isabel Marant. Die Kunstwerke können gekauft werden. Interessenten schreiben bitte an [info@blueballs.ch](mailto:info@blueballs.ch).

## **Live Painting & Graffiti.**

Nationale und internationale Künstler schaffen täglich live neue Kunstwerke. Es entstehen 18 Leinwände von Künstlern wie Chrissy Angliker, Alex Schauwecker, Blind Tracks, Desan21, ELF, Juan Rivera, KreativYves, Lynn Valance, Michel Hachem, Mindless, Nicko, Noëmi Manser, PS Creation, Sara Wasabi, Raphael Borer und Lukas Oberer. Die Kunstwerke können gekauft werden. Interessenten schreiben bitte an [info@blueballs.ch](mailto:info@blueballs.ch).

## **Video Art by Michael Wyshock.**

Michael Wyshock ist ein amerikanischer Künstler, der eigens für das Blue Balls Festival Audiovisuals kreiert hat. Seine Video-Performance wird täglich in der Video-Lounge gezeigt. Die Animation nimmt uns mit auf eine Reise zu den Umlaufbahnen zahlreicher Himmelskörper und durch die Vermischung verschiedener Farben und Formen erscheinen die Sterne plötzlich zum Greifen nah.

## **Film: Blur – New World Towers.**

Der Film zeigt das Innenleben von Blur, zwischen ihrem Aufenthalt in Hong Kong und der Homecoming-Show dieser einst so grossen und wichtigen Britpop-Band im Hyde Park. Der Film wird am Blue Balls Festival zum ersten Mal in der Schweiz gezeigt und ist nicht nur für Blur Fans empfehlenswert.



### **Talkshow.**

Das gibt es nur beim Blue Balls: Künstler, die am Festival auftreten, werden in die Talkshow 'Meet the Artists' eingeladen. Den Musikern, Street-Art-Künstlern und weiteren Gästen fühlt Moderator Hannes Hug auf den Zahn. Tickets für die Talkshow können nicht gekauft werden, sondern werden ab 18.00 vor dem KKL Haupteingang den Fans verteilt. Wer auf sicher einen Platz will, bucht das KKL Apéro-Package.

### **Infos.**

Die Festival-Locations KKL, Pavillon und Schweizerhof liegen rund um das Luzerner Seebecken und sind fünf Minuten zu Fuss voneinander entfernt. Ebenso der Bahnhof und die Parkhäuser. Für Hotelreservierungen zu tagesaktuellen Preisen bitte Luzern Tourismus kontaktieren oder auf der Internetseite [www.luzern.com](http://www.luzern.com) online buchen. Luzern Tourismus, Telefon 041 227 17 27, E-Mail [hotels@luzern.com](mailto:hotels@luzern.com). Weitere Infos: [www.blueballs.ch](http://www.blueballs.ch)

### **Tickets.**

Tickets für Konzerte im KKL gibt es bei allen Ticketcorner-Verkaufsstellen (SBB, Post usw.), Telefon 0900 800 800 (CHF 1.19/MIN), Internet [www.blueballs.ch](http://www.blueballs.ch), [www.ticketcorner.ch](http://www.ticketcorner.ch). Ticket-Preise: CHF 50.- bis 175.- (Vorverkauf und Abendkasse, exkl. Vorverkaufsgebühr). Ein Ticket ist am entsprechenden Tag auch gültig für: KKL (Plaza-Konzerte, Seebad-Konzerte, Video-Lounge, Kunst, Foto-Expo, Film), Pavillon-Konzerte, Pavillon-Kunst und Schweizerhof-Konzerte. Die Besucher, die kein tagesgültiges Ticket haben, werden gebeten einen Pin für CHF 20.- zu kaufen. Diese sind auf dem Areal erhältlich.

### **Special Thanks.**

Stadt Luzern, Luzern Tourismus, RKK Luzern, KKL Luzern, Hotel Schweizerhof Luzern, Heineken, Campari Schweiz AG, Burger Söhne (Dannemann), Red Bull, Martel, Coca-Cola, Setaprint, Pacovis, Migros Kulturprozent, KR Motorcycles, Habegger, Andreas Messerli, Maréchaux, Tinoatrade, 20 Minuten, SRF 3, Joiz, Das Magazin, Neue Luzerner Zeitung, 24 heures, Radio Pilatus, Tele 1.





Ein Prosit auf gute Musik

## Aperol am Blue Balls Festival 2016

Zürich, 20. April – Zum dritten Jahr in Folge ist Aperol, der beliebte italienische Sommerdrink, als Spirituosen-Partner am renommierten Luzerner Blue Balls Festival zwischen dem 22. – 30. Juli 2016 vertreten. Der Höhepunkt in diesem Jahr ist der fahrende Aperol Van, ein zu einer Bar umfunktionierter VW-Bus, welcher bereits den zweiten Halt auf seiner Schweiz-Tour in Luzern einlegt.

Bald bringt das Blue Balls Festival wieder erstklassige Musik und gute Stimmung nach Luzern, und dabei darf Aperol nicht fehlen. Deshalb ist der italienische Apéro-Klassiker, der in der Schweiz oft als Aperol Spritz genossen wird, am Blue Balls Festival 2016 präsent und unterhält eine exklusive Aperol Bar auf dem Gelände, denn die Campari Schweiz AG agiert als Sponsor des Festivals

### Die fahrende Aperol Bar tourt durch die Schweiz

Der leuchtend orange Bus startete bereits Mitte April seine „Tour de Suisse“ am Street Food Festival in Luzern und hält nun fürs Blue Balls Festival erneuten in der Zentralschweiz. Die fahrende Aperol Bar wird neben Luzern unter anderem in Genf, Lugano, Zürich und in der Hauptstadt Farbe in den Sommer bringen.

### Rezept: Einfach zum originalen Aperol Spritz

Der klassische Aperol Spritz lässt sich schnell und einfach zu Hause zubereiten, indem man die 3 – 2 – 1 Regel befolgt. Füllen Sie ein Weinglas mit Eis und leeren Sie 3 Teile Cinzano Prosecco (6cl), 2 Teile Aperol (4cl) und 1 Teil Mineralwasser (2cl) darüber. Kurz umrühren und mit einer halben Orangenscheibe dekorieren.

###

### Bildmaterial:

Angefügtes Bildmaterial kann digital unter folgender Plattform bezogen werden [http://bit.do/Aperol\\_Van](http://bit.do/Aperol_Van)

### Medienstelle Aperol Schweiz:

Jung von Matt/Public Relations  
Annika Marina Mentel  
Tel: +41 44 254 66 40  
Fax: +41 44 254 66 01  
Email: [aperol.media@jvm.ch](mailto:aperol.media@jvm.ch)

### Über Aperol

Aperol wurde 1919 von den Gebrüder Barbieri auf der Internationalen Messe von Padua zum ersten Mal vorgestellt und hat sich in Italien seitdem zu einem der beliebtesten Liköre entwickelt. Der Aperitif mit dem relativ geringen Alkoholgehalt von 11 Prozent (15 Prozent in Frankreich und Deutschland) erhält seinen vollen, komplexen Geschmack aus der raffinierten Mischung hochqualitativer Kräuter und Wurzeln. Das streng geheime und bis zum heutigen Tage unveränderte Originalrezept macht Aperol zu einem temperamentvollen Drink, der, als Aperitif oder abends auf der Piazza, die italienische Lebensweise verkörpert. Aperol vereint Ausgelassenheit, köstlich italienische Aromen und internationalen Charme auf einzigartige Weise und lässt sich am besten mit Freunden geniessen. Als Mixgetränk mit Prosecco und einem Spritzer Soda wird aus dem Likör der perfekte Aperol Spritz, ein unwiderstehlicher Drink, der Italien im Sturm erobert hat und mittlerweile auf dem besten Weg ist, nicht nur in den Nachbarländern, sondern in ganz Europa zum Kultgetränk zu werden.

Weitere Informationen unter [www.aperol.com/ch/de/](http://www.aperol.com/ch/de/) und [www.camparigroup.com](http://www.camparigroup.com)



**Bildmaterial:**



Aperol Van on Tour



Aperol Van on Tour

*Enjoy Aperol responsibly*