

Medienmitteilung, 23. April, 2015.

### **Blue Balls Festival: Die Stars von Morgen.**

Die Ankündigung von James Bay als Blue Balls Face war der Startschuss seiner sich rasant entwickelnden Karriere in der Schweiz. Der 'Critics-Choice-Award-Gewinner' der Brit Awards war gleichzeitig auf Platz 1 und 2 der Schweizer iTunes-Charts, er trat bei den Swiss Music Awards auf, seine Single 'Hold Back the River' stürmte die Hitparaden und im Radio ist die Stimme des 24-jährigen Briten omnipräsent. Mit seinem Debüt-Album eroberte er Platz 1 der UK- und der Schweizer Album-Charts. Seine erste Tour in Grossbritannien war ausverkauft und direkt nach der Medienkonferenz startet seine Nordamerika-Tour.

Ab heute ist James Bay auf dem Plakat des Blue Balls Festivals zu sehen. Fotografiert wurde er von der jungen, aufstrebenden Fanny Latour-Lambert, welche auch die Foto-Expo auf der KKL Luzerner Terrasse mit ihren Werken kuratiert. Die gebürtige Pariserin hat schon für Magazine wie Wonderland, Vogue Italia, i-D, Nouvel Obs, GQ oder Tank und für Marken wie Lacoste, Nike oder Puma gearbeitet.

James Bay ist bei weitem nicht die einzige Entdeckung, welche das Blue Balls Festival verspricht: Er ist die Speerspitze der jungen Künstler, die diesen Sommer im KKL Luzern auftreten. Benjamin Clementine wird seine tiefgründigen Songs erstmals an einem deutschschweizer Festival vorstellen und Curtis Harding gilt als die grosse neue Soul-Hoffnung. The Mispers spielen in London eine ausverkaufte Show nach der anderen und mit Gary Clark Jr. kommt einer der erfolgreichsten jungen Blues-Musiker ans Festival. Théodore, Paul & Gabriel werden mit ihrem französisch angehauchten Folk-Rock verführen und mit Asaf Avidan, James Vincent McMorrow, Rhodes, Mariam the Believer und Nick Mulvey ist die junge Garde der Singer/Songwriter vertreten.

Zu den neuen Entdeckungen kommen diverse Blue Balls Premieren: Mit Jamie Cullum kommt der Leader der jungen Jazz Generation in den KKL Konzertsaal. Mando Diao kehren zu ihren Wurzeln zurück und werden eine Rock-Show präsentieren, mit Aloe Blacc und Alex Hepburn kommen zwei der grossen jungen Soul-Stimmen. Angus & Julia Stone, Element of Crime und Lambchop zeigen wie betörend auch ruhige Songs abseits des Mainstreams sein können.

Abgerundet wird das KKL Indoor-Programm durch einige Blue-Balls-Rückkehrer, die sich aber immer wieder neu erfinden. Anna Calvi wird mit dem 21st Century Orchestra auftreten, ZAZ mit der Big Band der Hochschule Luzern. Mit neuen Songs kommen Melody Gardot, Rodrigo y Gabriela, David Gray, Sophie Hunger, Lianne La Havas und Damien Rice zurück und die Söhne Mannheims werden zum 20-jährigen Bandjubiläum mit Xavier Naidoo auftreten.



Auch vor dem KKL und rund um das Luzerner Seebecken präsentiert das Blue Balls Festival junge Künstler inmitten von Ständen, die Kulinarisches aus aller Welt anbieten. Auf dem Pavillon regiert der Blues: Bombino, JJ Grey and Mofro, The Wanton Bishops, Heymoons-haker, Jesper Munk oder Nina Attal. Sie alle befassen sich auf unterschiedlichste Art und Weise mit dem Genre. Dazu kommen weitere aufregende junge Acts wie Hiatus Kaiyote, die für den R&B-Grammy nominiert waren, die Berner Hitparadenstürmer Lo&Leduc oder die Garage-Rocker The London Souls und The Bots.

Auf der Plaza vor dem KKL stehen nationale und internationale Singer/Songwriter auf der Bühne. Im Hotel Schweizerhof wird zu live Sound von Latin über Blues bis Elektro durch die Nacht getanzt. Und in Partnerschaft mit den Schweizer Musikhochschulen können sich Musik-Studenten auf der KKL Seebad Bühne präsentieren. Im Anschluss an die Konzerte schaffen Street-Artists beim Pavillon und vor dem KKL innerhalb von zwei Stunden einmalige Werke. Die Leinwände können im Anschluss gekauft werden.

Neben Musik, Kunst und Fotografie präsentiert das Blue Balls Festival auch wieder Video-kunst, dieses Jahr von Plastic Horse aus London. Ausserdem wird, direkt nach der täglichen Talkshow, im KKL Auditorium der Film 'Pulp: A Film about Life, Death & Supermarkets' gezeigt.

### **Blue Balls Festival.**

9 Tage, 120 Events, 100'000 Besucher. Das Blue Balls Festival wurde in den letzten 23 Jahren zu einem der grössten und renommiertesten Musik- und Kunst-Festivals der Schweiz. Pop-, Blues-, Rock-, Soul-, Funk- und World-Konzerte treffen auf Fotografie, Kunst, Video, Film und Talks – eingebettet in die einmalige Landschaft rund um das Luzerner Seebecken. Die Atmosphäre zwischen dem KKL mit seiner hervorragenden Akustik, der Pavillon Open-Air-Bühne und den Late-Night-Shows im Hotel Schweizerhof ist einzigartig.

### **Tickets und Pin.**

Tickets für Konzerte im KKL gibt es bei allen Ticketcorner-Verkaufsstellen (SBB, Post usw.), Telefon 0900 800 800 (CHF 1.19/MIN vom Festnetz), Internet [www.blueballs.ch](http://www.blueballs.ch), [www.ticketcorner.ch](http://www.ticketcorner.ch). Ticket-Preise: CHF 50.– bis 150.– (Vorverkauf und Abendkasse). Ein Ticket ist am entsprechenden Tag auch gültig für: KKL (Plaza-Konzerte, Seebad-Konzerte, Video-Lounge, Kunst, Foto-Expo, Film), Pavillon-Konzerte, Pavillon-Kunst und Schweizerhof-Konzerte. Die Besucher, die kein tagesgültiges Ticket haben, werden gebeten einen Pin für CHF 20.– zu kaufen. Diese sind auf dem Areal erhältlich.



### **Special Thanks.**

Stadt Luzern, Luzern Tourismus, Kanton Luzern (Swisslos), RKK Luzern, KKL Luzern, Hotel Schweizerhof Luzern, Heineken, Campari, 20 Minuten, SRF 3, MTV, DAS MAGAZIN, Neue Luzerner Zeitung, Radio Pilatus, Burger Söhne (DANNEMANN), Glandon Apartments, Red Bull, Coca Cola, Martel, Pacovis, Habegger, Andreas Messerli, Hunziker, Maréchaux, KR Ruckstuhl, Swissprinters und tinoatrade.

### **Medienstelle.**

Anfragen für Akkreditierungen, Bilder und Interviews richten Sie bitte an Blue Balls Music Zürich, [cynthia.hanimann@blueballs.ch](mailto:cynthia.hanimann@blueballs.ch)





Medienmitteilung, 14. April 2015

## HEINEKEN Switzerland und das Blue Balls Festival Luzern verlängern Partnerschaft

Luzern – HEINEKEN Switzerland und das Blue Balls Festival Luzern haben die frühzeitige Verlängerung ihrer Partnerschaft bis mindestens zur Festivalausgabe 2018 bekannt gegeben. Die Premium-Biermarke, die für den inländischen Markt ausschliesslich in der Schweiz gebraut wird, bleibt damit bis mindestens 2018 Sponsor des bekannten Musikfestivals.

### Verbundenheit mit dem Braustandort Luzern

„Wir freuen uns, mit unserem Engagement als Sponsor des Blue Balls Festivals ein erstklassiges Innerschweizer Kulturereignis mit unterstützen zu können, das weit über die Region hinaus bekannt ist“, sagt Toni Schneider, Verkaufsdirektor bei HEINEKEN Switzerland. Die Partnerschaft mit dem Blue Balls Festival besteht seit nunmehr 17 Jahren und ist damit Ausdruck der starken Verbundenheit von HEINEKEN Switzerland mit dem Standort Luzern. Ehrensache, dass das Unternehmen deshalb mit der internationalen Marke Heineken weiterhin als Sponsor vertreten sein wird und mit Eichhof auch Bier aus der Produktion vor Ort ausschenken wird. Für das weitere Getränkeangebot sorgt die HEINEKEN Switzerland Tochtergesellschaft Stardrinks mit einem Vollsortiment.

Dank dem langfristigen Engagement von HEINEKEN werden auch am diesjährigen Blue Balls Festival vom 17. bis 25. Juli wieder über 100 000 Musikfans aus der ganzen Schweiz herausragende internationale Acts und überraschende Neuentdeckungen erleben können.

### Kontakt:

Jan Freitag, Leiter Unternehmenskommunikation HEINEKEN Switzerland  
Telefon +41 (0)41 319 12 91, E-Mail [jan.freitag@heineken.com](mailto:jan.freitag@heineken.com)

### Über HEINEKEN Switzerland AG

HEINEKEN ist seit 1984 in der Schweiz präsent. Neben der internationalen Premiummarke Heineken sowie mehreren internationalen Brands produziert und vermarktet HEINEKEN Switzerland AG zahlreiche regionale und lokale Marken und Spezialitäten. Für den Schweizer Markt werden die Marken Heineken, Calanda, Eichhof, Haldengut, Ziegelhof und Ittinger Amber in den Brauereien in Chur und Luzern gebraut und abgefüllt. Zusätzlich vermarktet HEINEKEN Switzerland AG zahlreiche internationale Spezialitätenbiere wie Desperados, Erdinger, Sol und Clausthaler. Seine Kunden im Detailhandel beliefert das Unternehmen direkt ab Grossverteilager in Domat/Ems, während die Belieferung der Gastronomie und des unabhängigen Detailhandels über Vertriebspartner wie die unternehmenseigene Stardrinks mit Logistikstandorten in der ganzen Schweiz erfolgt.

Der Hauptsitz von HEINEKEN Switzerland AG befindet sich in Luzern auf dem Areal der Brauerei Eichhof. Zusammen mit seinen Tochtergesellschaften beschäftigt das Unternehmen in der Schweiz rund 900 Mitarbeitende. Weitere Informationen sind unter [www.heinekenswitzerland.com](http://www.heinekenswitzerland.com) zu finden.



Im Festival-Fieber mit Musiker Jan Oliver

## Aperol am Blue Balls Festival 2015

**Zürich, 23. April – Die Festival-Saison ist zurück und damit auch das Luzerner Blue Balls Festival. Aperol, der beliebte Sommercocktail, ist dieses Jahr auch am renommierten Festival vertreten und bringt vom 17. - 25. Juni nicht nur mit der Aperol Spritz Bar Farbe auf das Festivalgelände. Zusammen mit dem Luzerner Musiker Jan Oliver will Aperol am Blue Balls Festival 2015 eins herausfinden: Wie feiert die Schweiz den Sommer?**

Farblich mögen sie zwar gegensätzlich sein, doch gleichen sich der orangefarbene Aperol und das Blue Balls Festival in zwei grundlegenden Aspekten gleich: Beide bringen Leute zusammen und Farbe in den Sommer. So ist der Apéro-Klassiker aus Italien, der in der Schweiz vor allem in seiner Spritz-Variante beliebt ist, am Blue Balls Festival 2015 vertreten und unterhält auf dem Gelände eine exklusive Aperol Bar.

### Mit Musiker Jan Oliver den Sommer feiern

Doch damit nicht genug. Um Leute zusammenzubringen und für gute Stimmung zu sorgen, arbeitet Aperol eng mit dem Musiker Jan Oliver zusammen. Der 27-jährige Luzerner wird an einem Festivaltag zum Reporter und mischt unter dem Motto „Wie feierst du deinen Sommer?“ das Festival auf. Inspirationen holt er sich sowohl bei den Besuchern als auch bei internationalen Acts und Organisatoren. Dabei möchte er herausfinden, was für eine perfekte Sommerparty auf keinen Fall fehlen darf. Als unterhaltsames Video sollen die bunt gemischten Antworten sowohl Faulenzern als auch Sonnenanbetern zu mehr Kreativität im Sommerfest-Alltag verhelfen.

#### **Aperol Spritz**

Eiswürfel  
3 Teile Cinzano Prosecco (6 cl)  
2 Teile Aperol (4 cl)  
1 Spritzer Mineralwasser  
halbe Orangenscheibe

#### **Medienstelle Aperol Schweiz:**

Jung von Matt/Public Relations  
Annika Marina Mentel  
Tel: +41 44 254 66 40  
Fax: +41 44 254 66 01  
Email: [aperol.media@jvm.ch](mailto:aperol.media@jvm.ch)

#### **Über Aperol**

Aperol wurde 1919 von den Gebrüder Barbieri auf der Internationalen Messe von Padua zum ersten Mal vorgestellt und hat sich in Italien seitdem zu einem der beliebtesten Liköre entwickelt. Der Aperitif mit dem relativ geringen Alkoholgehalt von 11 Prozent (15 Prozent in Frankreich und Deutschland) erhält seinen vollen, komplexen Geschmack aus der raffinierten Mischung hochqualitativer Kräuter und Wurzeln. Das streng geheime und bis zum heutigen Tage unveränderte Originalrezept macht Aperol zu einem temperamentvollen Drink, der, als Aperitif oder abends auf der Piazza, die italienische Lebensweise verkörpert. Aperol vereint Ausgelassenheit, köstlich italienische Aromen und internationalen Charme auf einzigartige Weise und lässt sich am besten mit Freunden geniessen. Als Mixgetränk mit Prosecco und einem Spritzer Soda wird aus dem Likör der perfekte Aperol Spritz, ein unwiderstehlicher Drink, der Italien im Sturm erobert hat und mittlerweile auf dem besten Weg ist, nicht nur in den Nachbarländern, sondern in ganz Europa zum Kultgetränk zu werden.

Weitere Informationen unter: [www.camparigroup.com](http://www.camparigroup.com)