

Mediendokumentation, 27. April 2018.

Handverlesene Talente und Entdeckungen.

Während sich die Musikwelt immer schneller dreht, die Events immer grösser werden und ein Hype den nächsten jagt, bleibt sich das Blue Balls Festival treu. Das heisst: Musik und Kunst mit Seele – während neun Tagen rund um das Luzerner Seebecken. Seit über 20 Jahren präsentiert das Festival handverlesene Talente und Entdeckungen – über zwanzig von ihnen spielen zum ersten Mal in der Schweiz. So etwa Keir, das diesjährige Blue Balls Face oder Delgres und Black Pistol Fire. Auch bei den bereits bekannten Acts ist die künstlerische Qualität wichtiger als kommerzieller Erfolg: Die Indie-Helden Eels, Kritiker-Liebling Rufus Wainwright oder der neue Blues Star Gary Clark Jr. mögen alle weder die Charts anführen noch die ganz grossen Hallen füllen – dafür haben sie mit ihren Konzerten noch kaum einen Musikfan kalt gelassen. Und genau darum geht es beim Blue Balls Festival. Das Qualitätskredo zieht sich von den kleinen bis über die grossen Bühnen vom KKL, Pavillon bis und mit Schweizerhof durch: 120 Events, 8 Bühnen – und 100'000 Fans. Ob Jazz-Studierende, Sprayer, Singer-Songwriter oder abgebrühte Rocker: Sie alle treten auf, um die Herzen der Besucher zu berühren. Programmübersicht, Tickets und Infos: blueballs.ch.

Leonn Ward.

Die Londoner Mode-Fotografin hat Keir für das Festival-Plakat in Szene gesetzt und kuratiert die Foto-Expo auf der KKL Luzerner Terrasse. Die Werke können gekauft werden. Seit zwei Jahren widmet sich Leonn Ward vermehrt dem Film und drehte vor kurzem für Nowness 'The Way We Dress', der am Cannes Film Festival im Rahmen der 'Voice of Woman' Selection präsentiert wurde.

David Bennett.

Der Motion Designer lebt in der Musik Stadt Nashville, Tennessee, USA. Er kreierte das audiovisuelle Werk, das man in der Video-Lounge auf der KKL Dachterrasse bei einem kühlen Drink auf sich wirken lassen kann.

Street-Art.

Andreas Mattle, BustArt, Clara Cabrera, DrüEgg, HNRX, Joram Roukes, One Truth, Phist und The Krank sorgen mit Pinsel, Farbe und Spraydosen live für bunte Kleckse rund ums Luzerner Seebecken und schaffen total 18 Kunstwerke. Diese können im Anschluss gekauft werden.

Talkshow.

Die Talkshow 'Meet The Artists' ist das kleine Highlight vor jedem Konzert. Moderator Hannes Hug lädt Stars auf einen kreativen Schwatz ins KKL Auditorium. Die Talkshow kann mit einem tagesgültigen Konzert-Ticket oder mit dem Pin besucht werden.



Eric Clapton: Life in 12 Bars.

Alle kennen Eric Clapton, oder doch nicht? Die Filmproduzentin Lili Fini Zanuck beleuchtet in ihrer Dokumentation schonungslos das turbulente Leben des grossen Blues Heros auf beeindruckende Art und Weise. Der Film wird nicht in Schweizer Kinos laufen, aber als exklusives Screening im KKL Auditorium zu sehen sein.

Young Talent Stage.

Die Young Talent Stage bei der KKL Seebad ist die Plattform für Jazz-Studenten der Schweizer Hochschulen, die der Ausschreibung des Festivals gefolgt sind. Die Plattform wird vom Migros-Kulturprozent unterstützt und präsentiert tägliche eine neue Formation (blueballs.ch).

Tickets, Festivalpass, Locations, Hotels.

Kaufen sie Tickets nur beim KKL Luzern und Starticket. Starticket-Verkaufsstellen (Post, Manor usw.), Telefon 0900 325 325 (CHF 1.19/MIN-FESTNETZ), Internet: www.starticket.ch. Preise: CHF 75.- bis 140.- (Vorverkauf und Abendkasse).

Ein Ticket ist am entsprechenden Tag gültig für das Konzert und für KKL (Plaza-Konzerte, Seebad-Konzerte, Video-Lounge, Kunst, Foto-Expo, Talkshow, Film), Pavillon-Konzerte, Pavillon-Kunst und Schweizerhof-Konzerte. Der Pin ist gültig für alle Events, ausser für die Konzerte im KKL Luzern. Der Pin ist für CHF 20.- auf dem Areal erhältlich. Der Kauf ist Ehrensache!

Festivalpass: Premium Supporter erhalten nachfolgende Leistungen und einen besonderen Service für 1 Person: 1 Programmheft, 1 Festival-Plakat (limited edition), 1 Festival-Pin, 1 Ticket pro Tag (persönlich, nicht übertragbar). Die Tickets können jeweils bis 12:00 Uhr am Tag des Konzertes per Mail bestellt und am Infodesk hinterlegt werden. Kosten: CHF 1'000.-. Für weitere Informationen und Bestellungen steht ihnen Nereida Beqiraj gerne zur Verfügung und freut sich auf Ihre Kontaktaufnahme (nereida.beqiraj@blueballs.ch).

Die Festivalorte KKL, Pavillon und Schweizerhof liegen rund um das Luzerner Seebecken und sind fünf Minuten zu Fuss voneinander entfernt. Auch der Bahnhof und diverse Parkhäuser. Für Hotelbuchungen bitte Luzern Tourismus AG kontaktieren. Telefon 041 227 17 27, Internet www.luzern.com, Mail hotels@luzern.com.

Special Thanks.

Stadt Luzern, Luzern Tourismus, RKK Luzern, KKL Luzern, Hotel Schweizerhof Luzern, Heineken, DIAGEO, Burger Söhne (Dannemann), SCHULER St. JakobsKellerei, Coca-Cola, Red Bull, Habegger, BioCan, KR Motorcycles, Andreas Messerli, Maréchaux, 20 Minuten, SRF 3, Goldbach Media, Audienz, Luzerner Zeitung, Zentralplus, Radio 3FACH, Radio Pilatus, Tele 1.

Akkreditierung.

Anfragen für Akkreditierungen, Bilder und Interviews richten Sie bitte an Blue Balls Music, Weinbergstrasse 31, 8006 Zürich, Telefon 043 243 73 23, Mail nicoline.schaub@blueballs.ch

