

Medienmitteilung, 25. April, 2013

### **Blue Balls: Das Festival der Entdeckungen.**

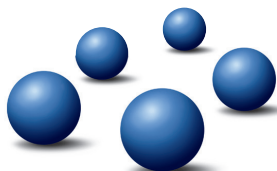
100 000 Besucher. 120 Events. 9 Tage. Das Blue Balls Festival in Luzern ist eines der grössten und renommiertesten Musik- und Kunst-Festivals der Schweiz. Pop-, Blues-, Rock-, Jazz-, Soul-, Funk- und World-Konzerte treffen auf Fotografie, Kunst, Video, Film und Talks – eingebettet in die einmalige Landschaft rund um das Luzerner Seebecken. Die Atmosphäre zwischen KKL mit seiner hervorragenden Akustik, dem Pavillon Open-Air und den Late-Night-Shows im Hotel Schweizerhof ist einzigartig.

Während sich im KKL die grossen Namen und die vielversprechendsten internationalen Newcomer aneinander reihen, können beim Pavillon die Stars von Morgen entdeckt werden. Auf den Terrassen wird Video-Kunst und Fotografie präsentiert und auf dem Areal Kunstwerke geschaffen. Abgerundet wird das Festival durch die Talkshow ‚Meet the Artists‘ und die Kinopremiere der Musik-Dokumentation ‚Sound City‘.

Während sich andere Festivals darauf konzentrieren, die grössten verfügbaren Namen zu verpflichten, legt das Blue Balls Festival Wert darauf die interessantesten Künstler der Welt zu verpflichten, egal wie bekannt sie in der grossen Masse sind. Es zählt Qualität und nicht Quantität: Von den Headlinern im KKL über die Acts auf den kleinen Bühnen bis hin zu den bildenden Künstlern und den Video-Artisten. Die vielversprechendsten Newcomer teilen sich die Stage mit den attraktivsten Acts der letzten Jahre.

### **Laura Mvula, Blue Balls Face 13.**

Statt einen etablierten Star auf dem Plakat zu präsentieren, gibt das Blue Balls jedes Jahr einem Newcomer dieses Forum. In diesem Jahr Laura Mvula: Für die renommierte BBC gehört sie zu den Shootingstars 2013, die englischen Kritiker lieben sie und nominierten sie für einen Brit-Award. Und so braucht es bei Laura Mvula nicht viel Mut, ihr eine grosse Karriere zu prophezeien: Auf den Spuren von Nina Simone vermengt die 26-Jährige Soul und Klassik mit ihren afrikanischen Wurzeln. Das Resultat: Ein faszinierender Sound, getragen von einer einzigartigen, rauhen und doch weichen Stimme. Laura Mvula ist das Blue Balls Face 2013 und spielt am Festival ihr erstes Schweizer Konzert.



## **Musik.**

Auf den Hauptbühnen des KKL werden diverse exklusive Shows präsentiert, darunter Michael Kiwanuka, Peter Doherty, Elvis Costello, Damien Rice, James Morrison, Hot Chip, Bush, John Legend, Tricky, Alex Clare, Devendra Banhart, Alt-J, Tindersticks, Patrick Wolf, Ane Brun, Laura Mvula, Post War Years und BOY. Weitere Höhepunkte: Zaz, Söhne Mannheims, Skunk Anansie, Morcheeba, Jamie Lidell, Josh Kumra, Cody Chesnutt, Fenech-Soler oder Two Gallants. Infos, Videos, Links und Programmübersicht: [www.blueballs.ch](http://www.blueballs.ch).

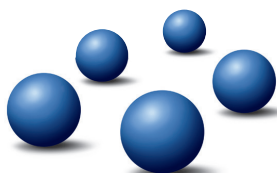
Auf der Pavillon-Bühne und im Schweizerhof treten vielversprechende nationale oder internationale Acts auf, einige davon haben das Potential, in den nächsten Jahren zu KKL-Acts zu werden: Wie etwa Trixie Whitley, Dry the River oder Jonathan Wilson. Auch Schweizer Acts, die schon über die Landesgrenzen für Aufsehen gesorgt haben, spielen hier unter freiem Himmel: So wie Mama Rosin oder Evelinn Trouble.

## **Fotografie.**

Die Ostschweiz ist seine Homebase. Dahin kehrt er immer wieder von seinen Reisen zurück. Auf diesen entdeckt Georg Gatsas für seine fotografischen Serien immer wieder Künstler, er lernt sie kennen und portraitiert sie. Dabei nähert sich Gatsas nicht als Fotograf, sondern als interessierter Fan. Als Freund. Er schafft es einen Moment einzufangen, und dieser Moment ist bei den Künstlern oft kurz bevor sie vor dem Durchbruch stehen. So hatte er Jamie XX schon 2009 vor der Kamera, Devendra Banhart im Jahr 2003 und aktuell das Blue Balls Face Laura Mvula. Diese Portraits zeigt das Blue Balls Festival zusammen mit Gatsas-Fotografien von einflussreichen Musikpionieren wie Genesis P-Orridge oder Tricky-Mentor Mark Stewart.

## **Kunst.**

Das Luzerner Seebecken wird neun Tage zu einem Biotop kreativen Schaffens. Auf den Bühnen der KKL Plaza und des Pavillons werden ab 22 Uhr internationale und nationale Künstler jeden Tag aufs Neue einmalige Kunstwerke schaffen. Es entstehen 18 Leinwände von Künstlern wie Hunto, Darkam, Reeps One, Pius Portmann, Malik, Jelena Djuric oder Shark. Die Kunst-Events werden dokumentiert und sind am nächsten Tag auf [www.blueballs.ch](http://www.blueballs.ch) zu sehen. Die Kunstwerke können gekauft werden. Interessenten schreiben bitte an [info@blueballs.ch](mailto:info@blueballs.ch). Partner: Royal Talens Künstlerfarben, [www.talens.com](http://www.talens.com).



## **Video.**

Bewegliche Projektionen, digitales Graffiti, Live-Painting, iPad-Animationen, audiovisuelle Liveperformance, Video-Mapping: All diese Kunstformen, die sonst für mehrere Künstler-Biografien reichen würden, vereinen Ygor Marotta und Ceci Soloaga als Vjsuave zu unvergleichlichen New-Media-Installationen. Vjsuave kommunizieren mittels Licht: Ihre Performances sind mitreissend und warmherzig und haben einen ganz eigenen Stil – von Hand gezeichnet und gemalt, digital animiert und in ihrer Heimatstadt São Paulo auf Fassaden projiziert. Für das Blue Balls Festival haben die Südamerikaner eigens eine siebenstündige Performance produziert.

## **Film.**

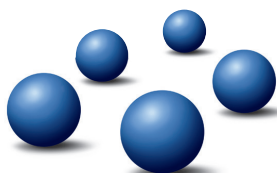
Im KKL Auditorium läuft die Schweizer Kinopremiere des Films ‚Sound City‘. Dieser dokumentiert die Geschichte und den Niedergang des gleichnamigen legendären Studios, in dem Grössen wie Nirvana, Neil Young, Metallica, Red Hot Chili Peppers oder Johnny Cash ihre Platten aufgenommen haben. ‚Sound City‘ feiert am Blue Balls Festival seine Schweizer Kinopremiere. Directed by: Dave Grohl, USA 2013/2012, 108 min. Täglich 22–23.30 Uhr mit tageseültigem Ticket oder Festival-Pin.

## **Talkshow.**

Im KKL Auditorium erwartet die Besucher die Talkshow ‚Meet the Artists‘. Jeden Tag zwischen 19 und 20 Uhr treffen sich Musiker, Künstler und weitere Gäste zu Gesprächen und Sessions. Wer an den Talks teilnimmt, ist jeden Tag eine Überraschung, nur der Moderator ist immer derselbe: Hannes Hug. In dieser Stunde werden täglich auch Tickets für die Konzerte des Abends verlost. Wer schon da war? Everlast, James Morrison, Macy Gray, Morcheeba unter vielen anderen. Tickets für die Talkshow sind via [www.blueballs.ch](http://www.blueballs.ch) erhältlich.

## **Infos.**

Die Festivalorte KKL, Pavillon und Schweizerhof liegen rund um das Luzerner Seebecken und sind fünf Minuten zu Fuss voneinander entfernt. Ebenso der Bahnhof und die Parkhäuser. Für Hotelreservierungen zu tagesaktuellen Preisen bitte Luzern Tourismus kontaktieren oder auf der Internetseite [www.luzern.com](http://www.luzern.com) online buchen. Luzern Tourismus, Telefon 041 227 17 27, Fax 041 227 17 20, E-Mail [hotels@luzern.com](mailto:hotels@luzern.com). Weitere Infos: [www.blueballs.ch](http://www.blueballs.ch)



## **Tickets.**

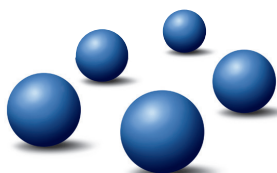
Tickets gibt es bei allen Ticketcorner-Verkaufsstellen (SBB, Post usw.), Telefon 0900 800 800 (CHF 1.19/MIN aufs Festnetz), Internet [www.ticketcorner.com](http://www.ticketcorner.com), [www.blueballs.ch](http://www.blueballs.ch). Ticket-Preise: CHF 50.– bis 125.– (Vorverkauf und Abendkasse). Ein Ticket für ein Konzert im KKL ist an diesem Tag auch gültig für KKL Plaza-Konzerte, Seebar-Konzerte, Foto-Expo, Kunst, Video-Lounge, Film, Pavillon-Konzerte, Schweizerhof-Konzerte und Boatshuttle.

## **Festival-Pin.**

Besucher, die kein tagesgültiges Konzert-Ticket haben, unterstützen das Festival durch den Kauf des Festival-Pins im Wert von CHF 20.–. Diese werden auf dem Areal von Festival-Pin-Verkäufern oder an der Abendkasse verkauft. Der Festival-Pin ist neun Tage gültig für: KKL Plaza-Konzerte, KKL Seebar-Konzerte, Video-Lounge, Foto-Expo, Film, Pavillon-Konzerte, Schweizerhof-Konzerte und Boatshuttle.

## **Special Thanks.**

AXA Winterthur, Heineken, Trojka Energy, smart, 20 Minuten, Das Magazin, Radio SRF 3, MTV, Stadt Luzern, Kanton Luzern, Swissloss, Luzern Tourismus, RKK Luzern, DANNE-MANN – El noble cigarro, Dettling & Marmot AG, Coca-Cola AG, Pacovis AG, Talens AG, KKL Luzern, Hotel Schweizerhof, Andreas Messerli AG, Hunziker AG, Habegger AG, Maréchaux Elektro AG, Reinhold Werbeagentur AG, Setaprint AG, Sunflor AG, Studio Achermann GmbH, Yamaha Music Europe GmbH, Radio Pilatus, Radio Sunshine, Neue Luzerner Zeitung, Reagenz.



## AXA Winterthur auch 2013 Presenting Partner des Blue Balls Festivals in Luzern

**Die AXA Winterthur engagiert sich auch in diesem Jahr als Presenting Partner des Festivals rund um das Luzerner Seebecken. Sie freut sich gemeinsam mit ihren Kunden auf ein einmaliges Erlebnis.**

Das Blue Balls Festival ist mit mehr als 100'000 Besuchern eines der grössten Musik- und Kunst-Festivals der Schweiz; qualitativ herausragend und einmalig. Die AXA Winterthur ist deshalb stolz, auch 2013 als Presenting Partner zu agieren. «Wir freuen uns, auch in diesem Jahr wieder Partner dieses einzigartigen Openair-Festivals zu sein», sagt Tom Markwalder, Leiter Sponsoring and Marketing Services der AXA Winterthur.

### AXA Winterthur bietet Kunden das Besondere

Die AXA Winterthur setzt in ihrer Kundenevent-Strategie auf Qualität, Leidenschaft und Engagement – Eigenschaften, welche durch die Künstler am Blue Balls Festival, aber auch durch den Veranstalter selbst, gelebt werden. Darüber hinaus ist das Engagement am Blue Balls Festival die ideale Plattform für Kundenanlässe, so Tom Markwalder: «Musik begeistert und verbindet. Musik weckt Emotionen, und für uns besonders wichtig: Sie wird in jedem Alter gehört. Musik-Festivals sind deshalb die optimale Plattform, unseren Kunden auch ausserhalb des alltäglichen Geschäfts näher zu kommen und ihnen ein einmaliges Erlebnis zu bieten.»

### Sicheres Vergnügen mit «Stop Tinnitus»

Ein sicheres Konzertvergnügen steht für die AXA Winterthur dabei im Vordergrund. Mit «Stop Tinnitus – earplugs.ch» setzt sie sich für die Verwendung von Gehörschutzstöpseln bei hoher Lärmbelastung ein. Ziel ist es, Konzertbesucher und Veranstalter auf die Gefahren lauter Musik aufmerksam zu machen und einfache Schutzmöglichkeiten zu bieten. In Zusammenarbeit mit sämtlichen Festivalorganisatoren werden den Konzertbesuchern Gehörschutzstöpsel verteilt.

### Weitere Informationen

Weitere Informationen sind im Internet verfügbar: [www.axa.ch/sponsoring](http://www.axa.ch/sponsoring)

### Online finden Sie uns auf folgenden Kanälen

[http://www.twitter.com/AXA\\_Schweiz](http://www.twitter.com/AXA_Schweiz)

<http://www.xing.com/companies/AXAWINTERTHUR>

<http://www.facebook.com/AXACH>

[http://www.flickr.com/photos/AXA\\_CH](http://www.flickr.com/photos/AXA_CH)

<http://www.youtube.com/axaschweiz>

[http://www.slideshare.net/AXA\\_CH](http://www.slideshare.net/AXA_CH)

## Kontakt

AXA Winterthur, [Media Relations](#), +41 52 261 77 44, [media@axa.ch](mailto:media@axa.ch)

### **AXA Winterthur**

Die zur AXA Gruppe gehörende AXA Winterthur ist der führende Allbranchenversicherer der Schweiz. Sie bietet ihren Kunden finanzielle Sicherheit mit einer breiten Palette von Personen-, Sach- und Haftpflichtversicherungslösungen, massgeschneiderten Lebensversicherungs- und Pensionskassenlösungen sowie Bankprodukten mit Bankpartnern. Die AXA Winterthur - aktiver Partner der Klimastiftung Schweiz - beschäftigt über 4000 Mitarbeitende. Im Vertriebsnetz mit 288 selbständigen Generalagenturen und Agenturen sind zudem rund 2700 Mitarbeitende exklusiv für die AXA Winterthur tätig. Im Jahr 2012 erzielte die AXA Winterthur ein Geschäftsvolumen von 11,4 Milliarden Franken.

smart offizieller Sponsor des Blue Balls Festivals 2013

## **Grösstes smart Treffen weltweit: smart ruft am Blue Balls zu «smart times» auf**

**smart unterstützt dieses Jahr bereits zum dritten Mal das Blue Balls Festival. In diesem Jahr setzt smart vor Ort drei Höhepunkte: Einerseits ist das Blue Balls Festival Aufruf zu «smart times», dem grössten smart Treffen der Welt vom 23. bis 25. August 2013 im nahen Buochs. Andererseits präsentiert smart mit dem «smart times» Sondermodell das passende Fahrzeug fürs Treffen. Und schliesslich können Besucherinnen und Besucher vor Ort das smart ebike testen.**

Dieses Jahr ist es soweit: Vom 23. Bis 25. August 2013 findet in Buochs-Luzern auf dem Gelände des Militärflughafens das grösste smart Treffen der Welt statt. Tausende Fans der Marke aus dutzenden Ländern kommen mit ihrem smart nach Luzern. «smart times» ist weltweit das wichtigste und grösste Treffen der smart Familie. In der Region findet zudem eine der längsten Autoparaden der Welt mit über 1'000 smart Fahrzeugen statt. smart times bietet Party und Action für alle – egal ob smart Fahrer oder nicht, willkommen ist jederfrau und jedermann.

Besucher des Blue Balls Festivals haben gleich vor Ort die Möglichkeit, mehr über smart times zu erfahren und sich und ihren smart gleich für das grosse Familientreffen anzumelden. Zudem ist das smart Sondermodell «smart times 2013» zu bewundern: Mit roten bodypanels und weisser tridion-Sicherheitszelle macht der smart der Eidgenossenschaft alle Ehre. Abgerundet wird das patriotische Design durch ein elegantes Panoramadach mit Sonnenschutz und sportliche 15"-Leichtmetallfelgen. Auch in seinem Inneren punktet das Sondermodell smart times mit Schweizer Tugenden: Der zuverlässige Motor leistet wahlweise 71 PS (coupé) oder 84 PS (coupé und cabrio) und die Fahrassistenzsysteme ESP und ABS garantieren maximale Sicherheit. Für den Komfort sorgen die serienmässige Klimaanlage und das Audio System navigation. Erhältlich ist der «smart times» alternativ auch mit weissen oder schwarzen bodypanels. Besonders attraktiv ist der Preisvorteil von satten 20 % gegenüber dem Serienmodell mit entsprechender Ausstattung.

### **Presse-Information**

Corporate Communications  
8952 Schlieren, Schweiz

25. April 2013

Ansprechpartner:

Donatus Grütter

Telefon:  
+41 44 755 8806

Mail:  
donatus.gruetter@daimler.com

### **smart jetzt auch auf zwei Rädern: Das ebike steht zum Test bereit**

Nebst dem smart Sondermodell «smart times» ist am Blue Balls Festival auch das neue smart electric bike zu sehen. Mehrere ebikes stehen für eine Probefahrt bereit. Es bietet unkonventionelles Design im Stil der Marke, stadtgerechte Funktionalität und ein besonders effizientes und leistungsfähiges Antriebspaket. Für CHF 3'450.00 inkl. MwSt. ist das smart ebike bei Schweizer smart Partnern zu bestellen.

**Weitere Informationen zu smart und smart times unter [www.smart.ch](http://www.smart.ch).  
Sämtliche Presse-Informationen finden sich unter [www.media.daimler.com](http://www.media.daimler.com)**

**smart und das Blue Balls Festival:** smart ist auch 2013 offizieller Sponsor des Blue Balls Festivals in Luzern. Das Festival verbindet das Erlebnis von Musik und Kunst auf aussergewöhnliche und attraktive Weise. Das entspricht dem einzigartigen Fahrzeug- und Mobilitätskonzept von smart. Das Blue Balls Festival ist ein qualitativ herausragendes, einmaliges Schweizer Musik- und Kunst-Festival, das an neun Tagen das Luzerner Seebecken in ein Biotop kreativen Schaffens verwandelt und 100'000 Besucher begeistert. Das Blue Balls Festival präsentiert an 120 Events in den Sparten Musik, Fotografie, Kunst, Video, Film und Talks nationale und internationale Stars, Newcomer und junge Talente. Das 21. Blue Balls Festival findet vom 19. bis 27. Juli 2013 im KKL Luzern, Pavillon und Schweizerhof statt.