

Medienmitteilung, 27. April, 2017

Blue Balls Face 17: Samm Henshaw.

Nun ist es bekannt, das Blue Balls Face 17. Samm Henshaw, der junge Londoner mit nigerianischen Wurzeln, wird am 21. Juli sein erstes Schweizer Konzert geben. Er eröffnet das Festival im KKL Luzerner Saal gemeinsam mit Jake Bugg. Das Festival sucht dafür stets vielversprechende, unbekannte Talente und trägt so zur Förderung dieser bei. Samm Henshaws weites Spektrum an Soul und seine unverkennbare, rebellische Stimme lassen eine erfolgreiche Karriere erwarten.

Stars, Newcomer und Schweizer Premieren.

Im KKL werden weitere Acts wie L.A. Salami, Fantastic Negrito, Mahalia und Laurel ihre Schweizer Premiere feiern; aber auch bekannte Künstler wie Xavier Naidoo, Jake Bugg, David Gray, Patti Smith, Boy&Friends, Peter Doherty, John Newman, Macy Gray, Benjamin Clementine und Morcheeba treten auf.

Ebenso gespannt sein darf man auf die Newcomerin Aurora, sowie José González und Gregor Meyle, die den KKL Konzertsaal bespielen. Zudem kann man sich auf Jeremy Loops, Cody Chesnutt, Walking on Cars und die Crystal Fighters freuen. Auch Indie-Fans kommen mit Wild Beasts und White Lies auf ihre Kosten.

Die Young Talent Stage bei der KKL Seebar ist den Jazz-Studenten der Schweizer Hochschulen, die der Ausschreibung des Festivals gefolgt sind, vorbehalten. Die Plattform wird vom Migros-Kulturprozent unterstützt.

Open Air spielen unter anderem der Berner SMA-Best-Talent-Award-Winner Nemo und die junge, dynamische Tash Sultana aus Melbourne. Weitere heisse Tipps sind das Folk-Rock Duo Catfish aus Frankreich, Voodoo Jürgens, der Songs mit Wiener Schmah präsentiert oder die zaubernden Paradisia aus London.

Die legendären Late Night Shows gehen im Artist Hotel Schweizerhof über die Bühne. Eintritt berechtigt ist, wer ein Ticket oder den Festival-Pin besitzt.

Das Blue Balls Festivals bietet total 120 Events in den Sparten Musik, Fotografie, Kunst, Video, Film und Talk rund um das Luzerner Seebecken.

Fotografie, Video und Street Art.

Die französische Star-Fotografin Laetitia Negre portraitierte für das Festival-Plakat Samm Henshaw und präsentiert auf der KKL Luzerner Terrasse eine exklusive Auswahl ihrer Werke. Die Video Lounge bespielt die in Berlin und Hong Kong lebende, visuelle Künstlerin Carla Chan und vor dem KKL und auf der Pavillon-Bühne schaffen nationale und internationale Street Art-Künstler Kunstwerke, die gekauft werden können.

Talkshow und Film.

Weiterhin im Programm ist die erfolgreiche Talkshow 'Meet The Artists' mit Moderator Hannes Hug und den Künstlern des Festivals. Tickets werden um 18.00 vor dem KKL kostenlos an die Fans verteilt. Die tägliche Show beginnt um 19.00. Um 22.00 läuft im KKL Auditorium die Musik-Doku 'The Rolling Stones Olé, Olé, Olé!'.



Locations.

Die Festivalorte KKL, Pavillon und Schweizerhof liegen rund um das Luzerner Seebecken und sind fünf Minuten zu Fuss voneinander entfernt. Ebenso der Bahnhof und die Parkhäuser.

Hotels.

Für Hotelreservationen zu tagesaktuellen Preisen bitte die Luzern Tourismus AG, Telefon 041 227 17 27, E-Mail hotels@luzern.com kontaktieren oder online auf der Internetseite www.luzern.com buchen.

Tickets.

Tickets für Konzerte im KKL gibt es bei allen Starticket-Verkaufsstellen (Post, Manor usw.), Telefon 0900 325 325 (CHF 1.19/MIN-FESTNETZ), Internet www.blueballs.ch, www.starticket.ch. Ticket-Preise: CHF 70.– bis 175.– (Vorverkauf und Abendkasse, exkl. Vorverkaufsgebühr). Ein Ticket ist am entsprechenden Tag auch gültig für: KKL (Plaza-Konzerte, Seebad-Konzerte, Video-Lounge, Kunst, Foto-Expo, Film), Pavillon-Konzerte, Pavillon-Kunst und Schweizerhof-Konzerte. Für Besucher, die kein tagesgültiges Ticket haben, ist der Kauf eines Pins für CHF 20.- Ehrensache. Diese sind auf dem Areal erhältlich. Programmänderungen vorbehalten.

Special Thanks.

Stadt Luzern, Luzern Tourismus, Kanton Luzern (Swisslos), RKK Luzern, KKL Luzern, Hotel Schweizerhof Luzern, Heineken, Campari Schweiz AG, Burger Söhne (Dannemann), Martel, Coca-Cola, Red Bull, Habegger, Andreas Messerli, Maréchaux, Suleyman Kerimov Foundation, KR Motorcycles, 20 Minuten, Das Magazin, 24 heures, SRF 3, Spotify, Luzerner Zeitung, Zentralsplus, Radio 3FACH, Radio Pilatus, Tele 1.

Akkreditierung.

Anfragen für Akkreditierungen, Bilder und Interviews richten Sie bitte an Blue Balls Music, Weinbergstrasse 31, 8006 Zürich, Telefon 043 243 73 23, Mail stephanie.stoeckli@blueballs.ch



Programmübersicht.

FREITAG, 21. JULI 2017.

Xavier Naidoo *KKL*, 20.00-22.00
Jake Bugg, Samm Henshaw *KKL*, 20.30-00.00
Jamie MacDowell & Tom Thum, Avender *KKL*, 18.00-22.00
Mono Club, Catfish *Pavillon*, 18.00-21.30
Wax & Boogie, The Skints *Schweizerhof*, 18.00-04.00

SAMSTAG, 22. JULI 2017.

José González *KKL*, 20.00-22.00
Macy Gray, Jamie Lidell *KKL*, 20.30-00.00
James Levoux & Co, Sarda *KKL*, 18.00-22.00
Dobré, Jo Harman *Pavillon*, 18.00-21.30
Wax & Boogie, tAKtAttACKERS *Schweizerhof*, 18.00-04.00

SONNTAG, 23. JULI 2017.

Keb' Mo' & Taj Mahal *KKL*, 20.00-22.00
John Newman, L.A. Salami *KKL*, 20.30-00.00
Lewis Watson, Bruno Frey Nascimento Trio *KKL*, 18.00-22.00
Jennie Abrahamson, Yalta Club *Pavillon*, 18.00-21.30
Wax & Boogie, The Blues Overdrive *Schweizerhof*, 18.00-04.00

MONTAG, 24. JULI 2017.

Aurora, *KKL*, 20.00-22.00
Jeremy Loops, Crystal Fighters *KKL*, 20.30-00.00
Long Tall Jefferson, Farlorn Elm *KKL*, 18.00-22.00
Paradisía, Skinny Lister *Pavillon*, 18.00-21.30
Belly Hole Freak, CC Smugglers *Schweizerhof*, 18.00-04.00

DIENSTAG, 25. JULI 2017.

Peter Doherty *KKL*, 20.00-22.00
Walking on Cars, The Strumbellas *KKL*, 20.30-00.00
Mathew James White, Belle & Bass *KKL*, 18.00-22.00
GeilerAsDu, Nemo *Pavillon*, 18.00-21.30
Belly Hole Freak, Blow Trio *Schweizerhof*, 18.00-04.00

MITTWOCH, 26. JULI 2017.

David Gray *KKL*, 20.00-22.00
Morcheeba, Mahalia *KKL*, 20.30-00.00
Wildwood Kin, Obradovic – Tixier Duo *KKL*, 18.00-22.00
Gurr, Louis Berry *Pavillon*, 18.00-21.30
Belly Hole Freak, Shawn James & The Shapeshifters *Schweizerhof*, 18.00-04.00

DONNERSTAG, 27. JULI 2017.

Patti Smith *KKL*, 20.00-22.00
Cody ChesnuTT, Fantastic Negrito *KKL*, 20.30-00.00
Sound of the Sirens, Duo Centerpiece *KKL*, 18.00-22.00
Papst & Abstinenzler, Voodoo Jürgens *Pavillon*, 18.00-21.30
Make Plain, Mydy Rabycad *Schweizerhof*, 18.00-04.00

FREITAG, 28. JULI 2017.

Gregor Meyle *KKL*, 20.00-22.00
White Lies, Wild Beasts *KKL*, 20.30-00.00
Me & Marie, Chromatic Trio *KKL*, 18.00-22.00
William McCarthy – Augustines, Tash Sultana *Pavillon*, 18.00-21.30
Make Plain, The Vad Vuc *Schweizerhof*, 18.00-04.00

SAMSTAG, 29. JULI 2017.

Benjamin Clementine *KKL*, 20.00-22.00
BOY & Friends, Laurel *KKL*, 20.30-00.00
Laish, Uzu *KKL*, 18.00-22.00
Mama Jefferson, Abay *Pavillon*, 18.00-21.30
Make Plain, Jetbone *Schweizerhof*, 18.00-04.00

TÄGLICH, 21.-29. JULI 2017

Foto-Expo: Laetitia Negre *KKL*, 18.00-01.00
Video-Lounge: Black Breathing *KKL*, 18.00-01.00
Talkshow: Meet The Artists *KKL*, 19.00-20.00
Film: The Rolling Stones Olé, Olé, Olé! *KKL*, 22.00-23.30
Kunst: Diverse Künstler *KKL und Pavillon*, 22.00-23.30

Anderungen vorbehalten

Tickets: www.blueballs.ch





Medienmitteilung

Der orange Aperitif-Klassiker in Luzern

Aperol macht Halt am Blue Balls Festival 2017

Baar, 11. April 2017 – Zum vierten Jahr in Folge ist Aperol als Spirituosen-Partner am renommierten Luzerner Blue Balls Festival zwischen dem 21. – 29. Juli 2017 vertreten. Der jährliche Höhepunkt des Engagements ist der auffällige Aperol-Van, ein zu einer Bar umfunktionaler VW-Bus, welcher auf seiner Sommertour auch einen Stopp an einem der wichtigsten Schweizer Musikfestivals in Luzern macht.

Bald bringt das Blue Balls Festival wieder erstklassige Musik und sommerliche Stimmung in die Zentralschweiz: Dabei darf Aperol nicht fehlen. Der italienische Apéro-Klassiker, der in der Schweiz oft als Aperol Spritz konsumiert wird, ist am Blue Balls Festival 2017 nicht nur mit dem eigenen Van präsent, sondern unterhält eine exklusive Bar im Hotel Schweizerhof sowie weitere Aperol-Bars auf dem Festivalgelände. Die Campari Schweiz AG, zu der Aperol gehört, agiert als Sponsor des Festivals.

Die fahrende Aperol-Bar tourt durch die Schweiz

Der leuchtend orange Bus startet Mitte April seine „Tour de Suisse“ und hält bis Ende September an verschiedenen namhaften Musik- und Street-Food-Festivals in der ganzen Schweiz. Der VW Bus hinterlässt seine Spuren aber nicht nur in der Zentralschweiz, sondern bringt Farbe in alle Sprachregionen der Schweiz.

Original Aperol Spritz

½ Weinglas mit Eis
3 Teile Cinzano Prosecco (6 cl)
2 Teile Aperol (4 cl)
1 Spritzer Mineralwasser
½ Orangenscheibe



Mehr unter <http://www.aperol.com/ch/de/> und <http://www.camparigroup.com/>

Medienstelle Aperol Schweiz:

Jung von Matt/Public Relations
Tel: +41 44 254 66 41
Fax: +41 44 254 66 01
Email: aperol.media@jvm.ch

Über Aperol

Aperol wurde 1919 von den Gebrüder Barbieri auf der Internationalen Messe von Padua zum ersten Mal vorgestellt und hat sich in Italien seitdem zu einem der beliebtesten Liköre entwickelt. Der Aperitif mit dem relativ geringen Alkoholgehalt von 11 Prozent (15 Prozent in Frankreich und Deutschland) erhält seinen vollen, komplexen Geschmack aus der raffinierten Mischung hochqualitativer Kräuter und Wurzeln. Das streng geheime und bis zum heutigen Tage unveränderte Originalrezept macht Aperol zu einem temperamentvollen Drink, der, als Aperitif oder abends auf der Piazza, die italienische Lebensweise verkörpert. Aperol vereint Ausgelassenheit, köstlich italienische Aromen und internationalen Charme auf einzigartige Weise und lässt sich am besten mit Freunden geniessen. Als Mixgetränk mit Prosecco und einem Spritzer Soda wird aus dem Likör der perfekte Aperol Spritz, ein unwiderstehlicher Drink, der Italien im Sturm erobert hat und mittlerweile auf dem besten Weg ist, nicht nur in den Nachbarländern, sondern in ganz Europa zum Kultgetränk zu werden. www.aperol.ch